

Pressmeddelande 2009-10-12

DIGGILOO

Svenska folkets i särklass mest populära familjeunderhållning live!

**122 600 gäster 2009.
600 000 gäster sedan starten 2003.
Nu släpper vi biljetterna till Diggiloo 2010.**

Diggiloo är Sveriges största familjeshow som levererar det bästa av humor, rock, schlager och pop. För många har det blivit årets höjdpunkt och en återkommande tradition. Sedan starten 2003 har över 600.000 personer sett showen och sommaren 2009 blev en fantastisk succé som lockade hela 122.600 personer.

Bakom Diggiloo står Krall Entertainment med teamet Lasse Holm, Torgny Söderberg, Patrik Krall och Anders "Butta" Börjesson som regissör.

- Sommaren 2009 var enligt många den bästa sedan starten, det blir en utmaning att ta tag i, eftersom målsättningen alltid är att göra nästa show ännu bättre, säger Lasse Holm.

Nästa års artister är som vanligt ett imponerande gäng, en kombination av nya och gamla vänner! Under ledning av maestro Lasse Holm möter vi sommaren 2010 - Alcazar, Jessica Andersson, Gunhild Carling, Mojje, Erik Linder, Thomas Petersson, Markoolio och Magnus Johansson.

Diggiloo är mer än en show, målsättningen är att skapa ett evenemang som alla vill ta del av, ung som gammal, och gärna tillsammans. På området som öppnar minst 90 minuter innan showstart finns restauranger, Salvequicks barnland och en återkommande favorit från i år – Mojjes familjeshow.

Biljetterna släpps redan den 25 november på g a av önskemål från våra gäster! I vår årliga gästundersökning säger de 98,7% * som är intresserad av ett återköp, att man gärna vill köpa biljetter som julklapp och att man uppskattar möjligheten att boka tidigt för att få de bästa platserna på den nummerade parketten.

Presskontakt

Anders Westin, anders@westinpromotion.com

Telefon 0708-77 37 07

Bilder finns att ladda ner på www.diggiloo.com under press.

* Gästundersökningen består av svar från 4000 gäster som bokar biljetter till 2009.